

# LA VERDAD EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Jimmy Najar



## INTRODUCCIÓN

Qué conocimientos se pueden tener por verdaderos, correctos, seguros y confiables, es algo que ha inquietado a los hombres a través de los siglos. Desde los presocráticos, la filosofía antigua, la medieval, la moderna y la contemporánea, la pregunta de cómo llegar a la verdad ha sido discutida; algunos afirman que se puede llegar a través de los sentidos, de la experiencia, y otros sienten más confianza en la razón. ¿Cómo diferenciar una verdad de una simple y subjetiva opinión?, y lo que es aún más relevante, poder diferenciar lo que es verdadero de lo falso.

Hoy en día en la discusión por la verdad entra a participar una tecnología disruptiva, la inteligencia artificial (IA), que con herramientas como ChatGPT, Gemini de Google, y otros asistentes virtuales, está revolucionando todas las industrias, creando textos, documentos, artículos, ensayos, copias para campañas publicitarias, cuentos, novelas, guiones, poemas, código para lenguajes de programación, imágenes y cosas impensadas. Por eso la pregunta por la verdad en el escenario de la IA hoy es tan relevante como lo ha sido desde que el hombre ha tenido curiosidad.

En esta ponencia quiero hacer una reflexión desde lo académico y pedagógico sobre la verdad. ¿Qué es verdad en el contexto digital y cómo llegar a ella en el escenario de la inteligencia artificial?

Todos sabemos que en internet hay demasiada información, según ChatGPT, consultado en octubre del 2024:

“Cada minuto se publican aproximadamente 510,000 comentarios en Facebook, se envían 456,000 tweets y se suben más de 500 horas de video a YouTube. Cada segundo, se envían más de 3.7 millones de correos electrónicos y se realizan alrededor de 100,000 búsquedas en Google”.

Un escenario así es considerado como de “infoxicación”, es decir, en donde hay tanta información en la web y las redes sociales que nos intoxica.

Pero cómo académicos, científicos, pedagogos, profesores, estudiantes y profesionales, sabemos que debemos usar de manera responsable estas tecnologías en nuestros trabajos, a la hora de hacer los trabajos para la universidad, de preparar nuestras clases y de investigar; porque ahora herramientas como ChatGPT, Gemini de Google y otras tecnologías de IA, son parte de nuestra vida.

Por esta razón **el objetivo de esta ponencia** es reflexionar sobre la verdad en el escenario de la IA, para usar estas herramientas, asegurándonos que la información que gestionamos sea verdadera y confiable.

## ¿Cómo saber qué es verdad en la era de la IA?

Quiero proponer al menos tres formas como podríamos hacerlo:

### 1. Desconfiando de todo

#### a. Hay demasiada información falsa en internet.

¿Pero por qué hay tantas fake news en la web? Según el asistente Gemini de Google esto pasa por al menos tres razones:

- 1. Intereses económicos**, para generar clics y publicidad.
- 2. Manipulación política:** Influir en elecciones y opiniones.
- 3. Desinformación:** Crear confusión y caos”.

Respecto a la **manipulación política**, recordemos lo que pasó en las elecciones de 2016 en EEUU, en donde se dice que la campaña de Donald Trump, fue apoyada por una estrategia de Big Data y manipulación de datos, en donde se utilizaron los datos de las personas en redes sociales como Facebook, segmentando al voto de opinión -los indecisos- y enviándoles información falsa sobre Hilary Clinton; según el documental de Netflix, The Great Hack, esto hizo que votarán por el candidato republicano, influenciado en su victoria en esas elecciones.

#### b. La inteligencia artificial puede alucinar.

Es posible que cuando se le ingrese un prompt a ChatGPT o a Gemini de Google, la respuesta sea una alucinación, y diga cualquier cosa salida de los cabellos y que obvio no es verdad en el contexto de la pregunta, o que es algo incorrecto, y lo más crítico, una respuesta en la que no se pueda confiar.

#### c. No se puede confiar en un 100% en la respuesta de un asistente virtual de IA

No se puede confiar en un 100% en la respuesta de un asistente virtual de IA sin verificar la información, y menos, tomar decisiones a ciegas basados en esa respuesta.

### 2. Siempre que se use inteligencia artificial generativa como ChatGPT y Gemini de Google hay que verificar la información; para hacerlo se puede:

#### a. Curar el contenido Si usted es experta o experto en el tema y está usando IA para apoyarse

Usted sabrá si la respuesta que se generó es correcta, o si tienen que hacer algún ajuste. En últimas, recuerde que usted es el responsable por la información que genere y comparta apoyándose con IA. Desde un texto, ponencia, artículo, ensayo, imagen, video, lo que sea, usted es el único responsable por la veracidad de esa información.

### **b. Consulta la respuesta en al menos tres fuentes confiables**

Para asegurarse que algo es verdad una vez reciba la respuesta al prompt, vaya a al menos tres fuentes de información distintas y confiables, cómo sitios web de confianza, revistas científicas, blogs de expertos y verifique que la respuesta es correcta.

### **c. Investigar en foros**

Pero si no hay suficiente información sobre un tema, una forma un poco más informal de verificar la verdad sobre algo es ir a los foros y ver qué dice la gente, qué opina sobre un tema. Claro, puede pasar que toda una multitud esté equivocada sobre algo, o no esté segura, como en Crónica de una Muerte Anunciada, de Gabriel García Márquez, en dónde un rumor se volvió un chisme social y alguien terminó siendo asesinado, al parecer pudiendo incluso ser inocente. Esta técnica en mi opinión se puede usar mezclada con las otras estrategias y siempre usando el pensamiento crítico.

## **3. Usar la IA para potenciar las capacidades, el conocimiento y crear valor teniendo como paradigma la verdad**

### **a. La IA puede ayudarnos a ahorrar tiempo**

En la búsqueda del conocimiento y ser más eficientes como estudiantes, profesionales, profesores e investigadores. Recordemos la historia de Steve Jobs cuando creó el computador personal inspirado por una revista científica en donde se demostraba que el hombre podría ser más eficiente incluso que un avestruz si usaba una bicicleta. Apoyándonos en la IA no solo podemos ir más lejos sino a una mayor velocidad. Pero si nuestro paradigma mental es la verdad, por ser eficientes y correr nunca la vamos a sacrificar.

### **b. Usar la IA para ser más creativos y crear valor**

Los bots, y los procesos automatizados pueden ayudarnos a hacer los trabajos, procesos y operaciones repetitivas, ese tiempo lo podemos utilizar para ser creativos y con la ayuda de las máquinas, buscar agregar valor en todo lo que hacemos. Por ejemplo con el uso de IA podemos gestionar datos de una forma más ágil, ¿qué podemos hacer con esa información, cómo la convertimos en conocimiento confiable y que contribuya con la ciencia?

### **c. Usa la IA para ser líderes que promueven la verdad y mejoran el entorno**

Usar la IA para proteger la verdad, o construirla de manera colectiva, como lo haría el constructivismo y también el padre del aprendizaje social, Albert Bandura, es una oportunidad para ser líderes. Con esa información podemos tomar decisiones para mejorar nuestro entorno. Para hacer mejores políticas, mejores currículos, mejores infraestructuras, más ciencia, mejor tecnología, (...) para mejorar la calidad de vida de nuestro entorno.

## Conclusión

En esta ponencia hemos visto que para asegurarnos que algo pueda ser tenido por verdad en el escenario de la IA generativas con herramientas como ChatGPT y Gemini de Google debemos desconfiar de todas las respuestas, verificar la información y usar la IA para potenciar las capacidades, el conocimiento y crear valor siendo líderes que tiene como paradigma la verdad.

Es un tema de paradigma mental, porque solo esa disposición mental por asegurarnos que la información que gestionemos usando IA generativa y presentemos en nuestras investigaciones, como profesores cuando enseñemos, como estudiantes al hacer los trabajos y como profesionales, sea, valga la redundancia, verdadera, en un sentido objetivo y con evidencias; más allá de las subjetividad propia, más allá de posiciones personales políticas, religiosas, o líneas de conocimiento a las cuales estemos adscritos o seamos fans.

A medida que el tiempo pasa, a la velocidad con la que se mueve la tecnología, la IA generativa como ChatGPT, Gemini de Google, y otros asistentes virtuales se irán perfeccionando. En este momento existe plataformas como [Outlier](#), que trabaja con ejércitos de expertos temáticos de diferentes industrias y sectores de la sociedad para revisar las respuesta de la IA generativa, y entrenar a los bots para que cada vez que den respuestas que sean, correctas, verdaderas y confiables, tratando de establecer también un marco ético para que no sea respuestas peligrosas, discriminatorias u ofensivas.

Al final, la verdad en la era de la IA dependerá de la forma como humanos programemos a los bots y a las máquinas, del alma que les demos, de la forma como les enseñemos.

De la forma como se programe y se use la IA generativa, dependerá el futuro de la humanidad. Puede ser uno lleno de esperanza, en donde se usa la información para hacer el bien, crear valor, mejorar el entornos y la calidad de vida de las personas, o puede ser otro en donde el caos, la guerra, la destrucción se conviertan en la realidad.

Por último, la verdad no dependerá de la IA, ni de las máquinas inteligentes o los robots que ya caminan entre nosotros, la verdad es exclusiva responsabilidad de nosotros los humanos.

## Referencias Bibliográficas

Aiglé, F. (2008). *Revista Argentina de Clínica Psicológica*. Redalyc.org.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2819/281921780014.pdf>

Amer, K., & Noujaim, J. (2019, julio 24). *Nada es privado*.

ChatGPT. (s/f). Chatgpt.com. Recuperado el 17 de octubre de 2024, de  
<https://chatgpt.com/>

Gemini - Chatea para dar rienda suelta a tus ideas. (s/f). Gemini. Recuperado el 17 de octubre de 2024, de <https://gemini.google.com/?hl=es>

Holmes, W., Miao, F., & UNESCO. (2023). *Guidance for generative AI in education and research*. UNESCO Publishing.

Ossa, G. C. (2002). Tendencias educativas para el siglo XXI. Educación virtual, online y@ learning. Elementos para la discusión. *EduTec, revista electrónica de tecnología educativa*, 25–025.

Outlier. (s/f). Outlier.Ai. Recuperado el 17 de octubre de 2024, de <https://outlier.ai/faq>  
Ryle, G. (s/f). *EL MITO DE DESCARTES*. Unam.mx. Recuperado el 17 de octubre de 2024, de <https://www.filosoficas.unam.mx/~gmom/intro/ryle.pdf>

Tapia, P. [@paultapia2226]. (2014, junio 2). *Entrevista perdida Steve Jobs en español*. Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=5GAlxfY\\_YLo](https://www.youtube.com/watch?v=5GAlxfY_YLo)

The Diary Of A CEO [@TheDiaryOfACEO]. (s/f). EMERGENCY EPISODE: *Ex-Google officer finally speaks out on the dangers of AI! - mo gawdat | E252*. Youtube. Recuperado el 17 de octubre de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=bk-nQ7HF6k4>

---

[planesticud@udistrital.edu.co](mailto:planesticud@udistrital.edu.co) PBX: 323 93 00 - Ext: 6338



**UNIVERSIDAD DISTRITAL**  
**FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
Acreditación Institucional en Alta Calidad



Comité institucional de  
**PlanEsTIC - UD**  
y educación virtual